

JAPAN
PAVILION



Japan Pavilion intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2026 Autumn Edition

2026年8月25日(水)~27日(金) 9:00~18:00
中国国家会展中心



プロモーション資料

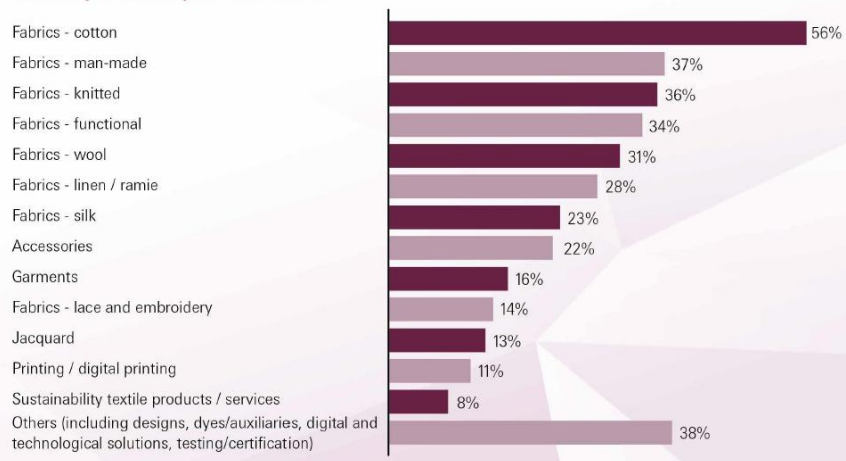
 Japan
Fashion Week
Organization

Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

	2025年3月 (中国国家会展中心)	2025年9月 (中国国家会展中心)	2026年3月 (中国国家会展中心)
ITSA 出展者数 / 国	約3,100社 / 25カ国・地域	約3,700社 / 26カ国・地域	約3,000社 / 25カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	約95,000名 / 131カ国・地域	約100,000名 / 123カ国・地域	約96,000名 / 119カ国・地域
ジャパン・パビリオン 出展者数 / 規模	27社 / 693m ²	36社 / 756m ²	28社 / 558m ²



Which buyers crossed paths with exhibitors?



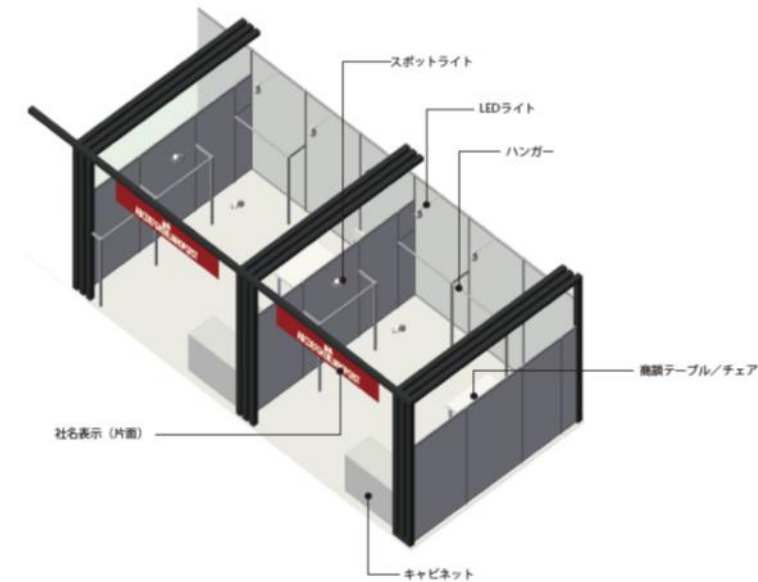
■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット 1

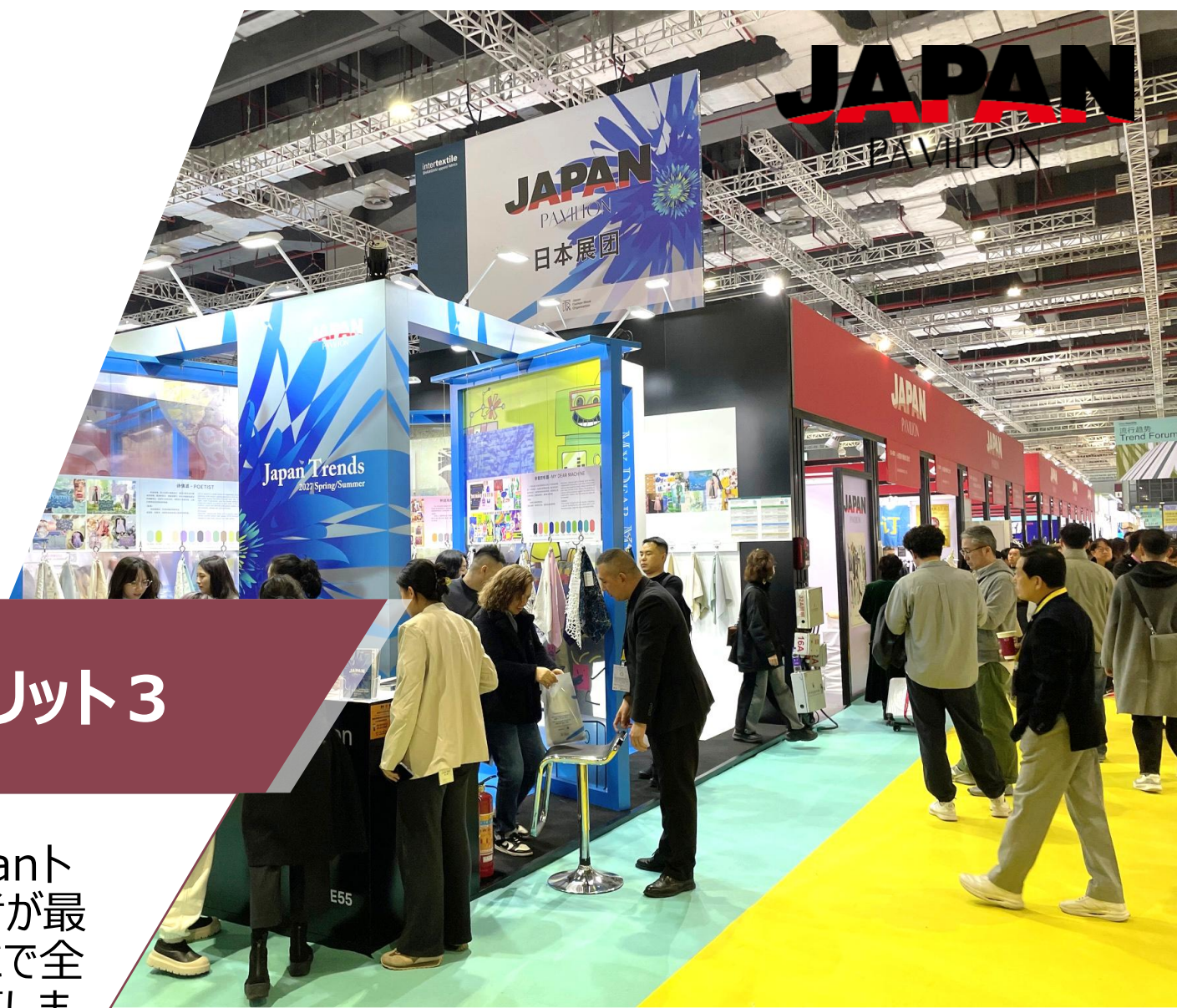
ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



「Japan Pavilion」出展のメリット2

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ブースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通りやすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット3

ジャパンパビリオン出展者の素材をハイライトしたJapanトレンド展示と、各社ごとのインデックス展示は、来場者が最初に訪れる人気のコーナー。「今回の日本素材をここで全体把握ができる」ことで、バイヤーを各社ブースに誘導します。

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット4

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

ANTA / AN KO RAU / CORE PROJECT /
BOSIDENG / DAZZLE / DESCENTE / D 家 /
DIDIBOY / ELLASSAY / EP YAYING / Frame Fan /
GOO / HLA / HALCYON / ICICLE / JNBY / JZ 玖姿
/ KEIGAN 开间 / K-Boxing / Koradior / LESS /
MARIUS / Marisfrolg / NICOLE ZHAO / OVV /
PINEAPPLE&MI / Satchi / TIRES / Trick Coo /
Vgrass / Whimin / YANGKEHAN / YEARLYPLAN /
ZHIZHI / 左岸迷香 / 無印良品 / 速写 / 特步 / 茉莉
雅集(MOLI TREE) / 单農 / 利郎 / 幾様 / 集言 /
例外



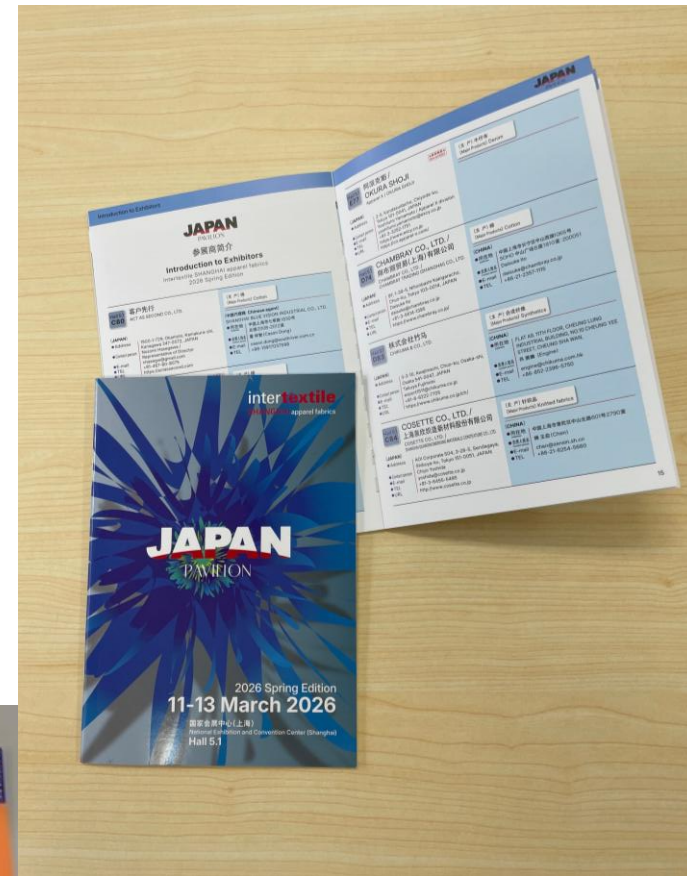
「Japan Pavilion」出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業
界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



Fashion Insight (CTIC)

中国誌(繊維情報他)



ガイドブック

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】・・・USD 7,500 / 1小間 (9㎡) (税込)
USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。
例 1,200,000円 / 1小間 (rate 1.00USD→160.00JPYの場合)

小間仕様 (予定)
社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切 :
2026年5月8日(金) 必着

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 650／1㎡（税込）
36㎡以上18の倍数の申込みに限ります。
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切：
2026年5月8日(金) 必着



Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構 (JFWO)
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



JP@japancreation.com



jfw_textile_div