



Japan Pavilion  
intertextile Shanghai  
Apparel Fabrics  
2026 Spring Edition

2026年3月11日(水)～13日(金) 9:00～18:00  
中国国家会展中心

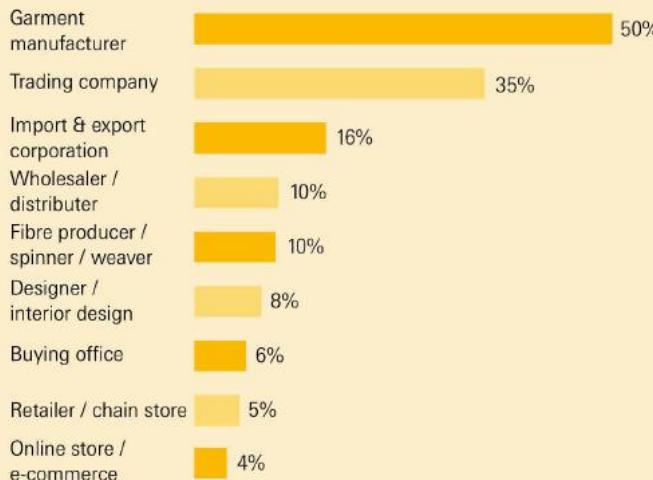
• • •

プロモーション資料

# Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

	2025年3月 (中国国家会展中心)	2025年9月 (中国国家会展中心)
ITSA開催規模 / 出展者数	約3,100社 / 25カ国・地域	約3,700社 / 26カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	約95,000名 / 131カ国・地域	約100,000名 / 123カ国・地域
ジャパン・パビリオン出展者数	27社 / 71小間 (639m <sup>2</sup> )	36社 / 79小間 (711m <sup>2</sup> )

## Major buyer categories\*



\*Not all categories are included. Total percentage is over 100 due to multiple selections.

## 2025 edition key visitor numbers

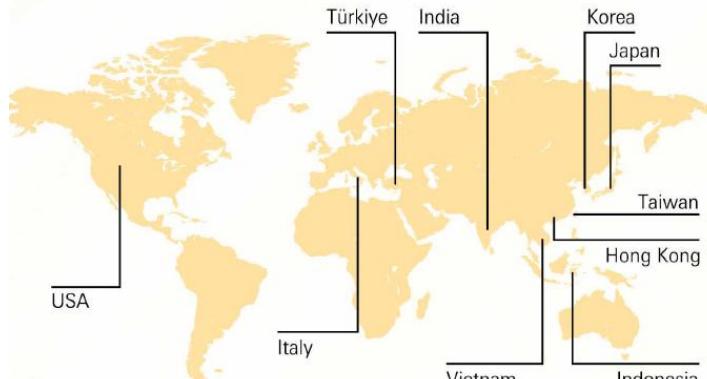


Nearly 95,000 visitors from  
131 countries and regions



10% increase in buyers overall  
17% increase in overseas buyers

## Top 10 visiting countries and regions\*



\*Excluding Mainland China



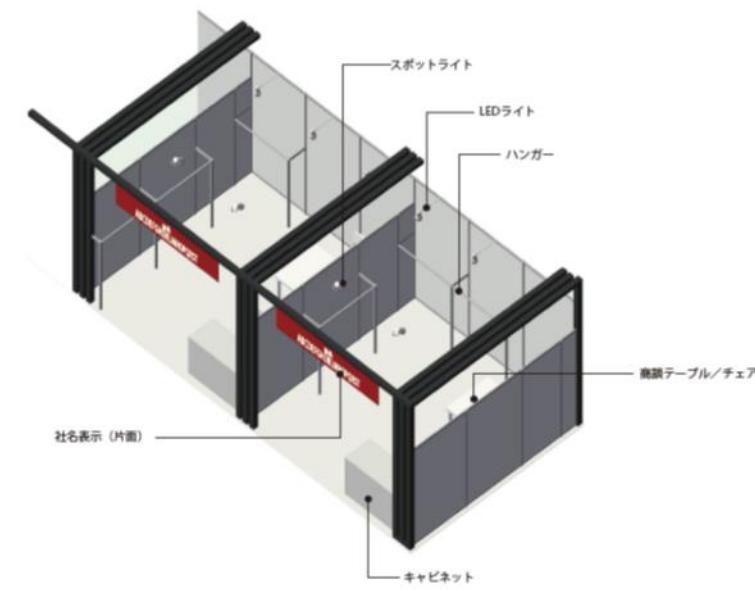
## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット1

ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット2

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ベースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通りやすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット3

ジャパンパビリオン出展者の素材をハイライトしたJFWトレンド展示と、各社ごとのインデックス展示は、来場者が最初に訪れる人気のコーナー。「今回の日本素材をここで全体把握ができる」ことで、バイヤーを各社ブースに誘導します。

## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット4

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

ANTA / AN KO RAU / CORE PROJECT /  
BOSIDENG / DAZZLE / DESCENTE / D家 /  
DIDI BOY / ELLASSAY / EP YAYING / Frame Fan /  
GOO / HLA PLAS / HALCYON / ICICLE / JNBY /  
JZ玖姿 / KEIGAN开间 / K-Boxing / Koradior /  
LESS / MARIUS / Marisfrolg / NICOLE ZHAO /  
OVV / PINEAPPLE&MI / Satchi / TIRES / Trick  
Coo / Vgrass / whimin / YANGKEHAN /  
YEARLYPLAN / ZHIZHI / 無印良品 / 速写 / 特步 /  
茉莉雅集(MOLI TREE) / 单农 / 利郎 / 几样 / 集言 /  
例外



## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。  
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



Fashion Insight (CTIC)

中国誌(織維信息他)



ガイドブック



## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】…USD 7,150／1小間 (9m<sup>2</sup>) (税込)

USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。

例 1,058,200円／1小間 (rate 1.00USD→148.00JPYの場合)

小間仕様（予定）

社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切：  
2025年11月5日(水) 必着

## ■ 「Japan Pavilion」出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 643／1m<sup>2</sup>（税込）  
36m<sup>2</sup>以上18の倍数の申込みに限ります。  
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切：  
2025年11月5日(水) 必着



## Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構（JFW）  
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



[info@japancreation.com](mailto:info@japancreation.com)



jfw\_textile\_div