



Japan Pavilion intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2026 Spring Edition

2026 年3 月11 日(水)～13 日(金) 9:00～18: 00
中国国家会展中心

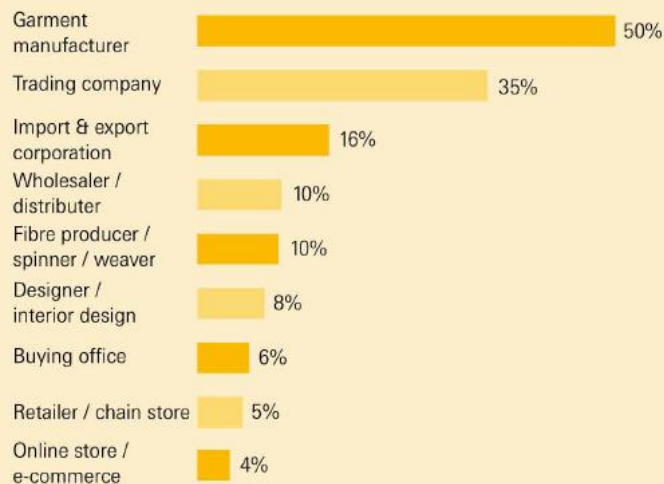


プロモーション資料

Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

	2025年3月 (中国国家会展中心)	2025年9月 (中国国家会展中心)
ITSA開催規模 / 出展者数	約3,100社 / 25カ国・地域	約3,700社 / 26カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	約95,000名 / 131カ国・地域	約100,000名 / 123カ国・地域
ジャパン・パビリオン出展者数	27社 / 71小間 (639m ²)	36社 / 79小間 (711m ²)

Major buyer categories*



*Not all categories are included. Total percentage is over 100 due to multiple selections.

2025 edition key visitor numbers

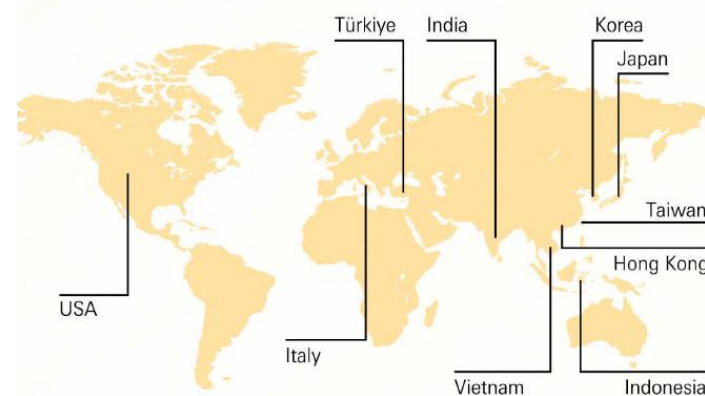


Nearly 95,000 visitors from
131 countries and regions



10% increase in buyers overall
17% increase in overseas buyers

Top 10 visiting countries and regions*



*Excluding Mainland China



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット 1

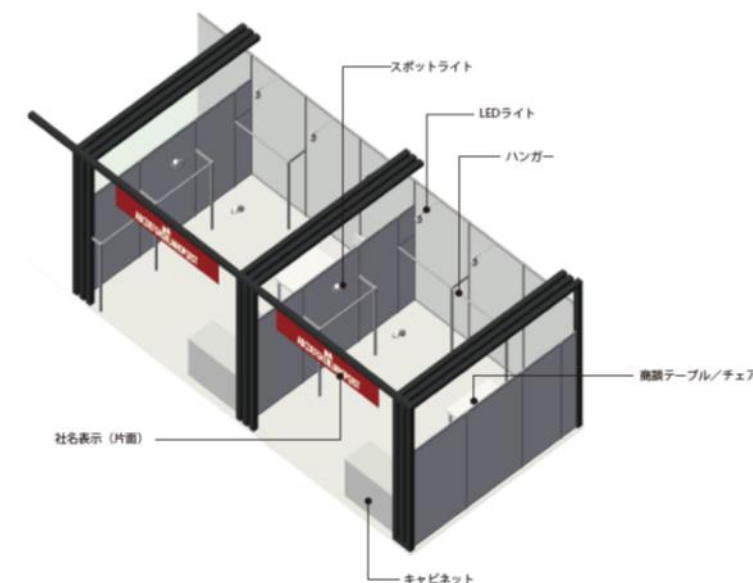
ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット2

JAPAN
PAVILION

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ブースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。
またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通りやすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。
このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





■ 「Japan Pavilion」出展のメリット3

ジャパンパビリオン出展者の素材をハイライトしたJFWトレンド展示と、各社ごとのインデックス展示は、来場者が最初に訪れる人気のコーナー。「今回の日本素材をここで全体把握ができる」ことで、バイヤーを各社ブースに誘導します。

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット4

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

ANTA / AN KO RAU / CORE PROJECT /
BOSIDENG / DAZZLE / DESCENTE / D家 /
DIDIBOY / ELLASSAY / EP YAYING / Frame Fan /
GOO / HLA PLAS / HALCYON / ICICLE / JNBY /
JZ玖姿 / KEIGAN开间 / K-Boxing / Koradior /
LESS / MARIUS / Marisfrolg / NICOLE ZHAO /
OVV / PINEAPPLE&MI / Satchi / TIRES / Trick
Coo / Vgrass / whimin / YANGKEHAN /
YEARLYPLAN / ZHIZHI / 無印良品 / 速写 / 特步 /
茉莉雅集(MOLI TREE) / 单農 / 利郎 / 幾様 / 集言 /
例外



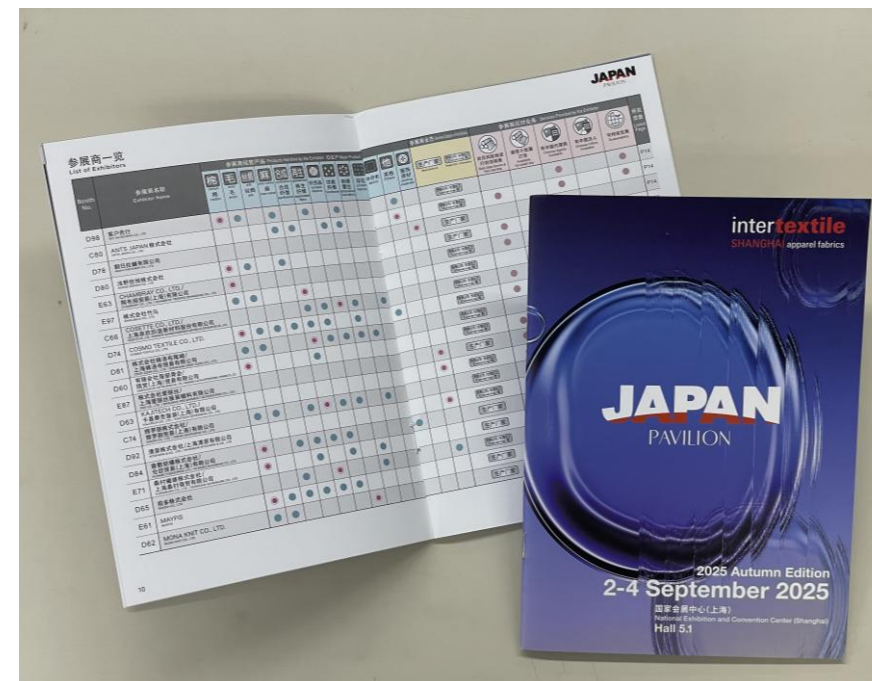
■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業
界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



Fashion Insight (CTIC)

中国誌(繊維情報他)



ガイドブック



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】・・・USD 7,150／1小間（9㎡）（税込）
USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。
例 1,058,200円／1小間 （rate 1.00USD→148.00JPYの場合）

小間仕様（予定）
社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、
ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切 :
2025年11月5日(水) 必着

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 643／1m²（税込）
36m²以上18の倍数の申込みに限ります。
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切 :
2025年11月5日(水) 必着



Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構（JFW）
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



info@japancreation.com



jfw_textile_div

