



Japan Pavilion intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2025 Autumn Edition

2025年9月2日（火）～4日（木）
中国国家会展中心

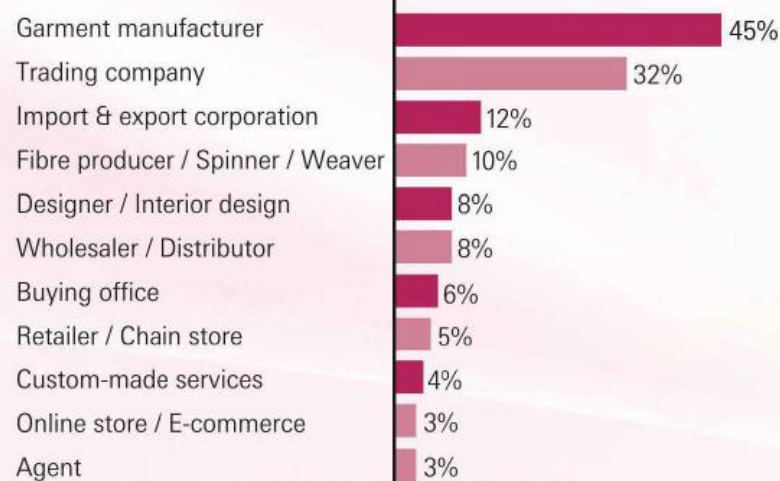


プロモーション資料

Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

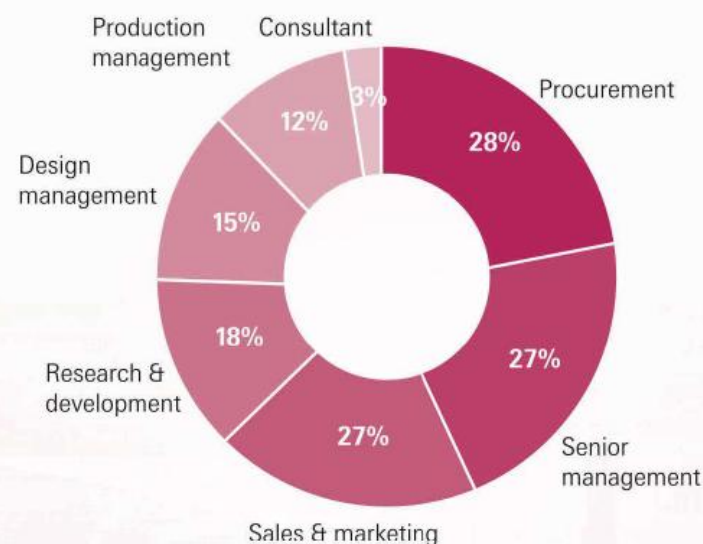
	2025年3月 (中国国家会展中心)	2024年8月 (中国国家会展中心)
ITSA開催規模 / 出展者数	約3,100社 / 25カ国・地域	約4,000社 / 26カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	約95,000名 / 131カ国・地域	約95,000名 / 117カ国・地域
ジャパン・パビリオン出展者数	29社/71小間(639㎡)	34社 / 83小間(750㎡)

Breakdown of visitors by nature of business*



*Total percentage is over 100 due to multiple selections.

Job function



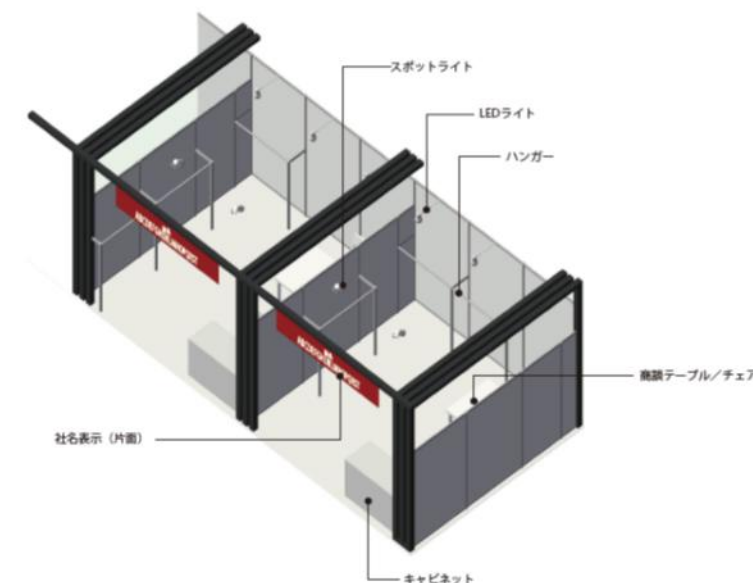
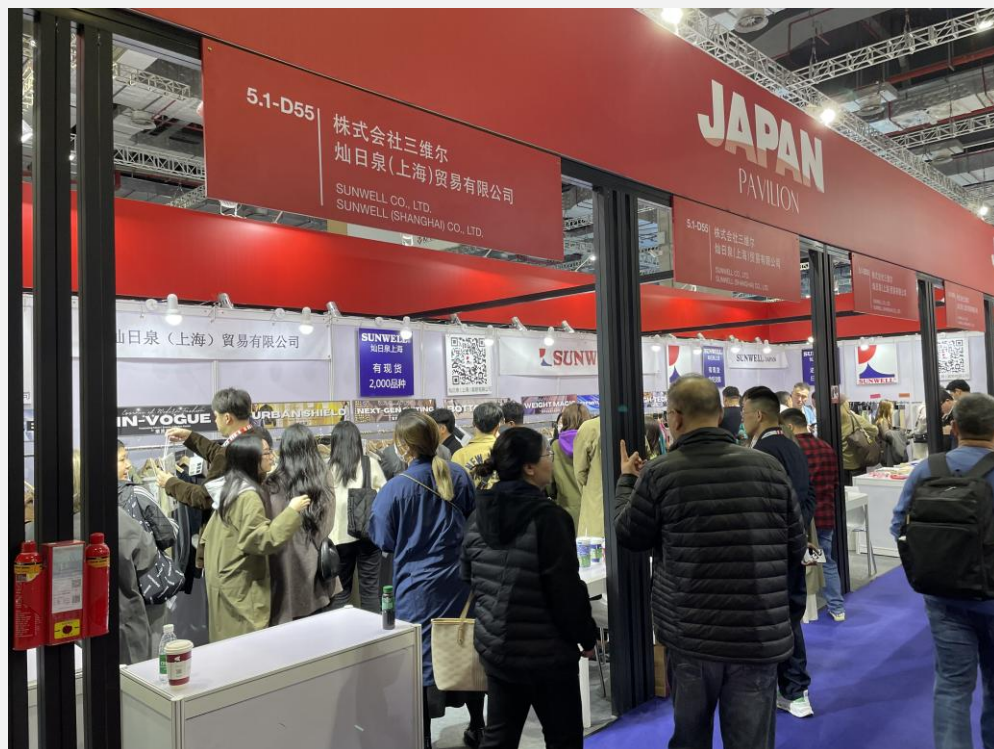
■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット 1

ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット2

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ブースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通やすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





■ 「Japan Pavilion」出展のメリット3

ジャパンパビリオン出展者の素材をハイライトしたJFWトレンド展示と、各社ごとのインデックス展示は、来場者が最初に訪れる人気のコーナー。「今回の日本素材をここで全体把握ができる」ことで、バイヤーを各社ブースに誘導します。

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット4

JAPAN
PAVILION

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

ANTA / AN KO RAU / CORE PROJECT /
BOSIDENG / DAZZLE / DESCENTE / D家 /
DIDIBOY / ELLASSAY / EP YAYING / Frame Fan /
GOO / HLA PLAS / HALCYON / ICICLE / JNBY /
JZ玖姿 / KEIGAN开间 / K-Boxing / Koradior / less
/ MARIUS / Marisfrolg / NICOLE ZHAO / OVV /
PORTS / Satchi / TIRES / Trick / Coo / Vgrass /
whimin / YEARLYPLAN / ZHIZHI / 無印良品 / 速
写 / 特步 / 茉莉 / 雅集(MOLI TREE) / 单農 / 利郎 /
幾様



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



未来旅行 = 时间飞行

JFW

玩转过去，连接未来……这就是时间飞行。追寻记忆，走进过去，能量和艺术相互重合，还师从环境。人在自由自在的时光中，感受人生，了解人类，这就是带你去幻想空间的解决方案。

面料：

焕发创造性和精神性，带有全新价值和体验的织物。

专注于每一个时代带给我们的无限潜力和新技术，并用精致来点缀它。时尚和运动风格相互渗透，释放。面向未来，还会引入环保 &

Fashion Insight (CTIC)



中国誌(繊維信息他)



ガイドブック



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】・・・USD 6,950／1小間（9㎡）（税込）
USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。
例 1,007,750円／1小間 （rate 1.00USD→145.00JPYの場合）

小間仕様（予定）
社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、
ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切 :
2025年5月16日(金) 必着

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 625／1m²（税込）
36m²以上18の倍数の申込みに限ります。
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切：
2025年5月16日（金） 必着



Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構（JFW）
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



info@japancreation.com



jfw_textile_div

