

ABOUT Milano Unica

ミラノウニカについて



About Milano Unica

ミラノウニカとは

シルクやプリントで知られる「アイデア・コモ」、高級紳士・婦人服向けウール生地「アイデア・ビエラ」、婦人服地・服飾資材の「モーダ・イン」、シャツ地を中心とした「シャツ・アベニュー」。これら4つの展示会を一堂に集め、2005年9月に「ミラノ・ユニカ」がスタートした。現在は、「アイデア・ビエラ」「モーダ・イン」「シャツ・アベニュー」に加え、「ジャパン・オブザーバトリー」や「コリア・オブザーバトリー」、OEM展「オリジン」などで構成されている。パリの「プルミエール・ヴィジョン」と双璧をなす世界有数の見本市として知られるが、近年は欧州のテキスタイル見本市をめぐる勢力図の変化を背景に、その存在感が一段と高まっている。

2026年7月展では海外バイヤーが来場者全体の約50%を占め、世界各国から有名ブランドのバイヤーや業界関係者が来場した。

毎年2月と7月の年2回開催。



Rho fieramilano

展示会場

ミラノ西部にある総面積34万㎡を誇る大規模展示会場。

ファッション、インテリアをはじめとするさまざまな産業の国際見本市が開催されています。

Duomo近辺より地下鉄で約30分とミラノ中心部からもアクセス良好。



FIERA MILANO

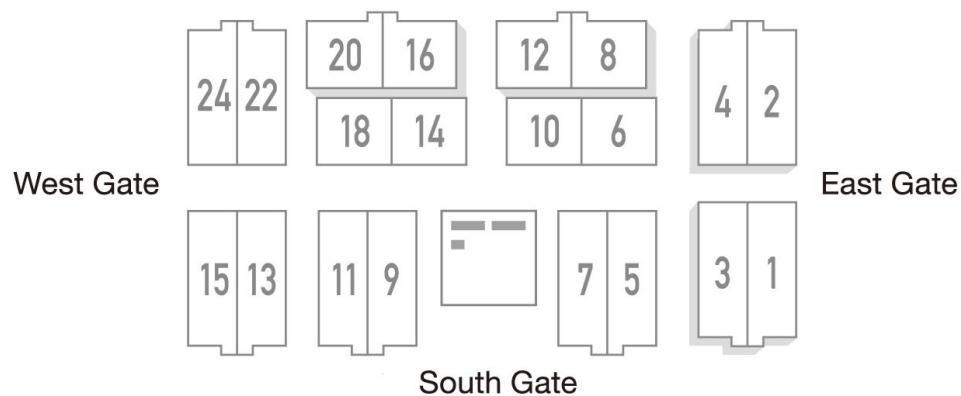


Hall Information Milano Unica

ミラノウニカの会場構成

イデアビエラ、シャツアベニュー、モダン・インをはじめとする展示

カテゴリーを区画配置し、縦横通路に設計された会場構成。



Distinctive Contents of Milano Unica

ミラノウニカの特徴的コンテンツ

A large, dark banner for the Milano Unica exhibition. The banner features the brand name 'Milano Unica' in a white, handwritten script at the top. Below it, the phrase 'MU IS PUNK!' is written in large, bold, white, all-caps sans-serif font. Underneath that, 'HANDCRAFT IS PUNK!' is written in a smaller, bold, white, all-caps sans-serif font. At the bottom, 'COLLEZIONI AUTUNNO - INVERNO 2027/28' is written in a small, white, all-caps sans-serif font. The banner is set against a background of a large, modern exhibition hall with a high ceiling and industrial lighting.

Milano Unica.
MU IS PUNK!
HANDCRAFT IS PUNK!
COLLEZIONI AUTUNNO - INVERNO 2027/28

Tendenze Milano Unica

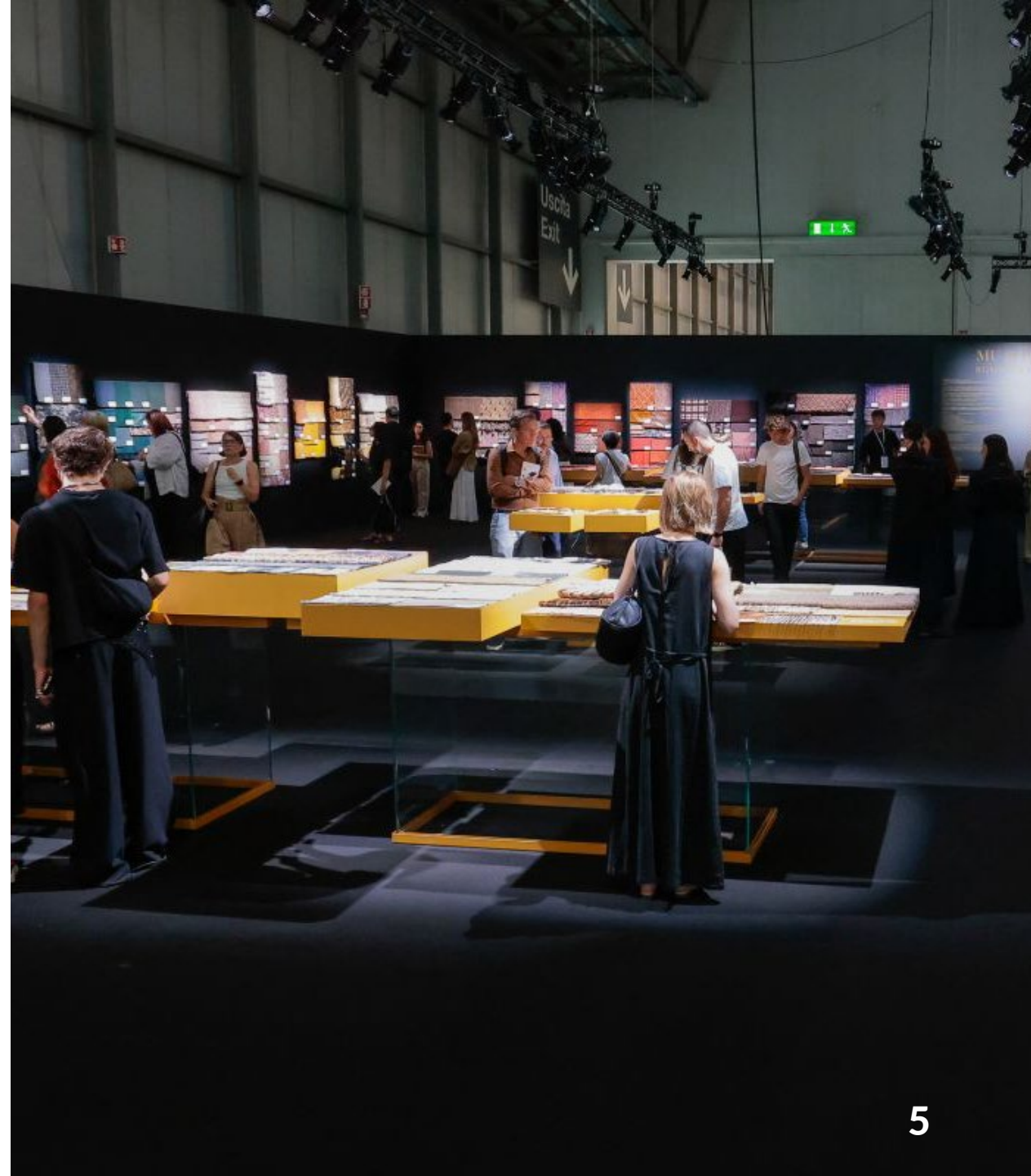
ミラノウニカトレンド

来場者を最初に迎える位置に展開する「ミラノウニカ・トレンドコーナー、前回AWのテーマは“MU IS PUNK! HANDCRAFT IS PUNK!”」。

毎回、トレンドテーマのストーリーを大胆な環境演出で構築し、来場者のインスピレーションを促進させます。

当コーナーの特徴は、ミラノウニカが世界に先駆けて持続的に発信する「サステナブル」。

出展者の最新コレクションと「サステナブル」素材の全貌が把握できるバイヤー必見のエリアです。



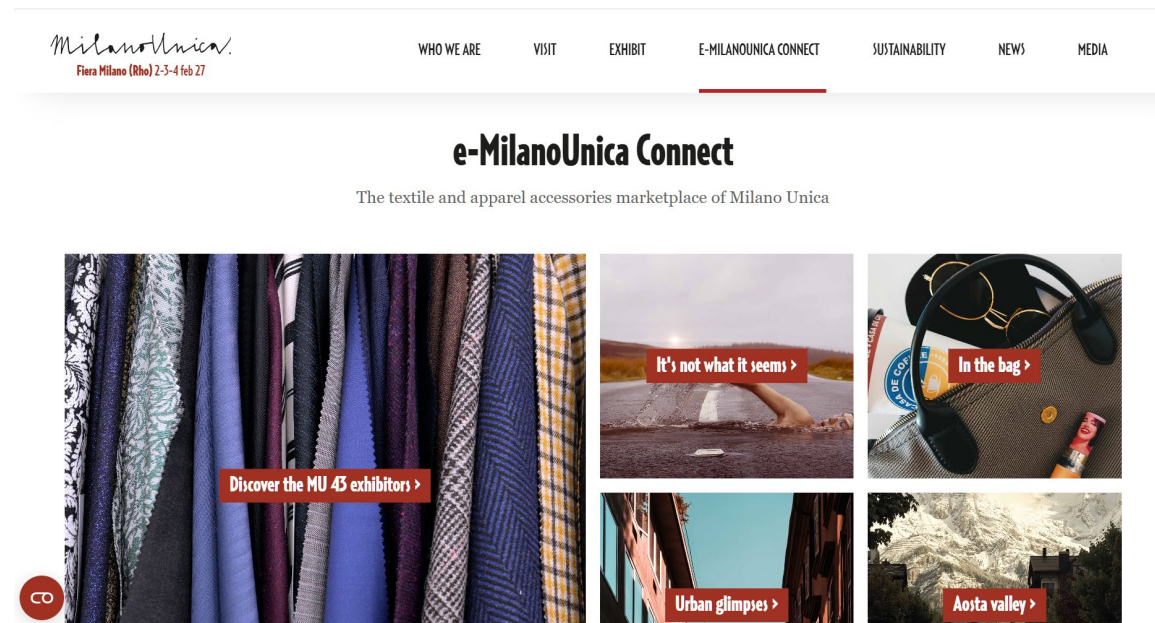
e-MilanoUnica Connect

ミラノウニカ・デジタルコンテンツ

展示会の会期前から会期後のシーズンまで継続的に利用できるバーチャル展示会型のデジタルプラットフォームです。

出展企業の検索、コレクション情報の閲覧、素材トレンドの確認、企業とのコミュニケーション機能を備え、来場前の準備から会期後のフォローアップまでを一貫してサポートします。

プラットフォームでは、出展企業のプロフィールやコレクション情報を事前に確認できるほか、素材の方向性を把握するための情報収集にも活用できます。これにより、新規取引先の発見や商談のきっかけづくりに役立ち、リアル展での効率的な回遊や、会期後の継続的な情報収集・商談にも有効です。



Report 43rd Milano Unica

第43回ミラノウニカ開催報告

Milano Unica Exhibitors

ミラノウニカ【出展者・来場者】

第43回Milano Unica（開催：2026.7.7-7.9）

出展者数は総数737社を記録。主要エリアである「Ideabiella」「Moda In」「Shirt Avenue」には計604社が出展しました。なかでもイタリア国外の欧州企業は前年比+15.2%となり、海外出展者の存在感が一段と高まりました。

また、海外来場者の比率は初めて全体の約50%に増加。フランス（前年比+25%）、韓国（+22%）、日本（+14%）をはじめ、主要国からの来場企業数も増加し、ミラノ・ユニカの国際性がさらに拡大する結果となりました。

