

ABOUT THE JAPAN OBSERVATORY

JOB(ジャパンオブザーバトリー) について



Message President of Milano Unica

会長： シモーネ・カンクリーニ氏

「直近2回の開催を通じて、ミラノ・ユニカはこれまでで最も高い成果を上げることができました。本展示会は現在、高級テキスタイルおよび服飾資材分野における国際的リーダーとしての地位を着実に確立しています。

MUにとっても、日本はイタリアにはない魅力を補ってくれる重要な出展国です。引き続き、より多くの企業がMUに参加頂けることを期待しています。

特にイタリアでも人気の高い、化合繊やカットソー、デニム素材を扱う日本企業や革新的な素材、サステナブル素材に力を入れている企業がMUに参加を頂けると幸いです。



THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

1

日本素材が集積するJOBのプレゼンス

回を重ねるごとにMUの中でもその存在感を高めています。

イタリア以外の国からも日本のテキスタイルの魅力、革新的素材開発に対する取り組み、高付加価値素材に対するバイヤーの認知と評価、ニーズが高まり、リピート来場も定着してきました。

バイヤーにとっては、品質の高く信頼性のある多彩な日本素材を一堂に把握できる魅力があります。

JAPAN
Observatory



THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

2

集客力あるJOBトレンド&インデックス

JOBエリアのゲートウェイとして、毎回、多くのバイヤーを集めるJOBトレンド&インデックス。バイヤーアンケートでも、ここを楽しみに訪れたとの声が挙がるほど。

JFWトレンド・テーマをストーリー性ある空間デザインで発信し、JOB出展者素材を展示演出。バイヤーのクリエイションと素材ソーシングを喚起し、JOB出展者ブースに誘引します。

JAPAN
Observatory



THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

2

「産地フォーカス」で日本のサプライチェーンの多様性を力強く発信

特別企画「産地フォーカス」では、日本のウール産地を取り上げ、紡績・染色・加工・縫製といった一連の工程をVR映像による“バーチャル工場見学”でご体験いただきました。

国内サプライチェーンの多様性と高度な技術力を来場者の皆様に訴求し、日本のものづくり現場に直接触れていただける仕掛けとして、非常に高い評価をいただいております。

次回は、「和歌山ニット」にフォーカスを当て、新たな視点から日本のクラフトマンシップを発信してまいります。

JAPAN
Observatory



THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

3

ジェットロによる充実したサポート

ジェットロのグローバル・ネットワークを通じて、事前に欧米ハイエンド・バイヤーに直接アプローチし、JOBエリアへの誘致活動をしています。

会場では、バイヤーの求める素材のニーズを聞き出し、JOB出展者ブースに誘導することで、ビジネスマッチングを促進しています。

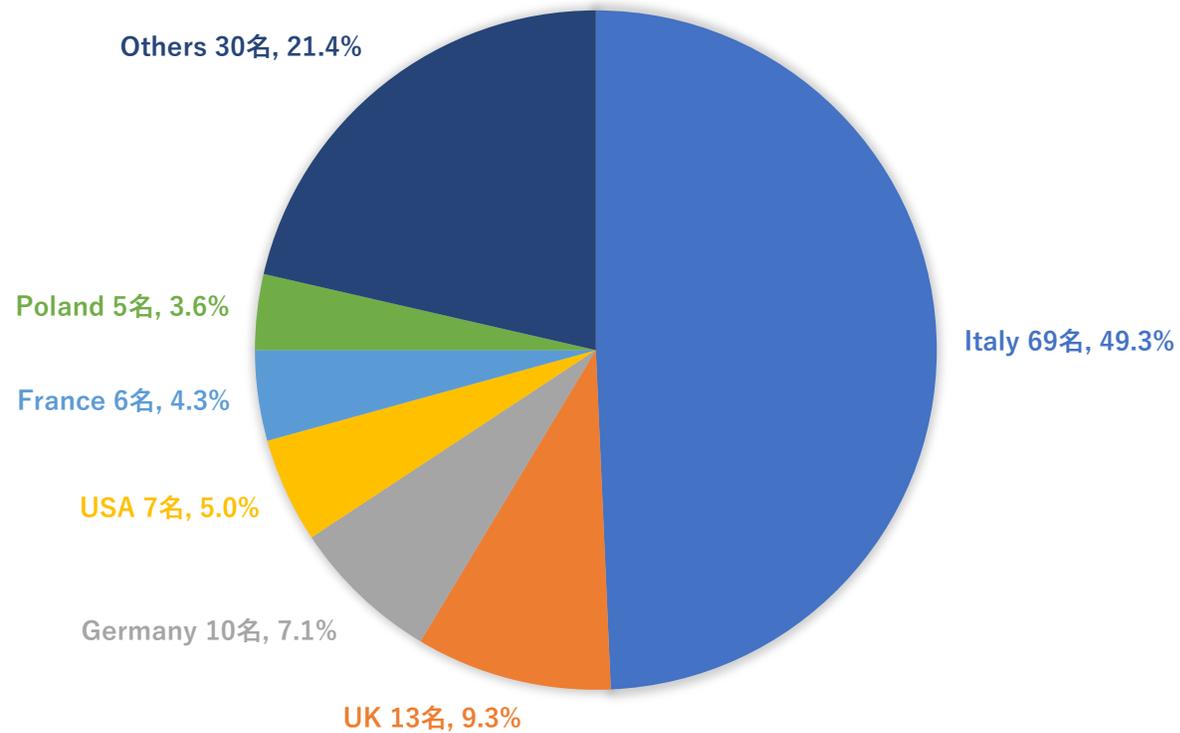


JAPAN
Observatory

JOB来場者カテゴリー①

アンケート回答バイヤー数：140件 (ジエトロ バイヤーアンケート 2026.1)

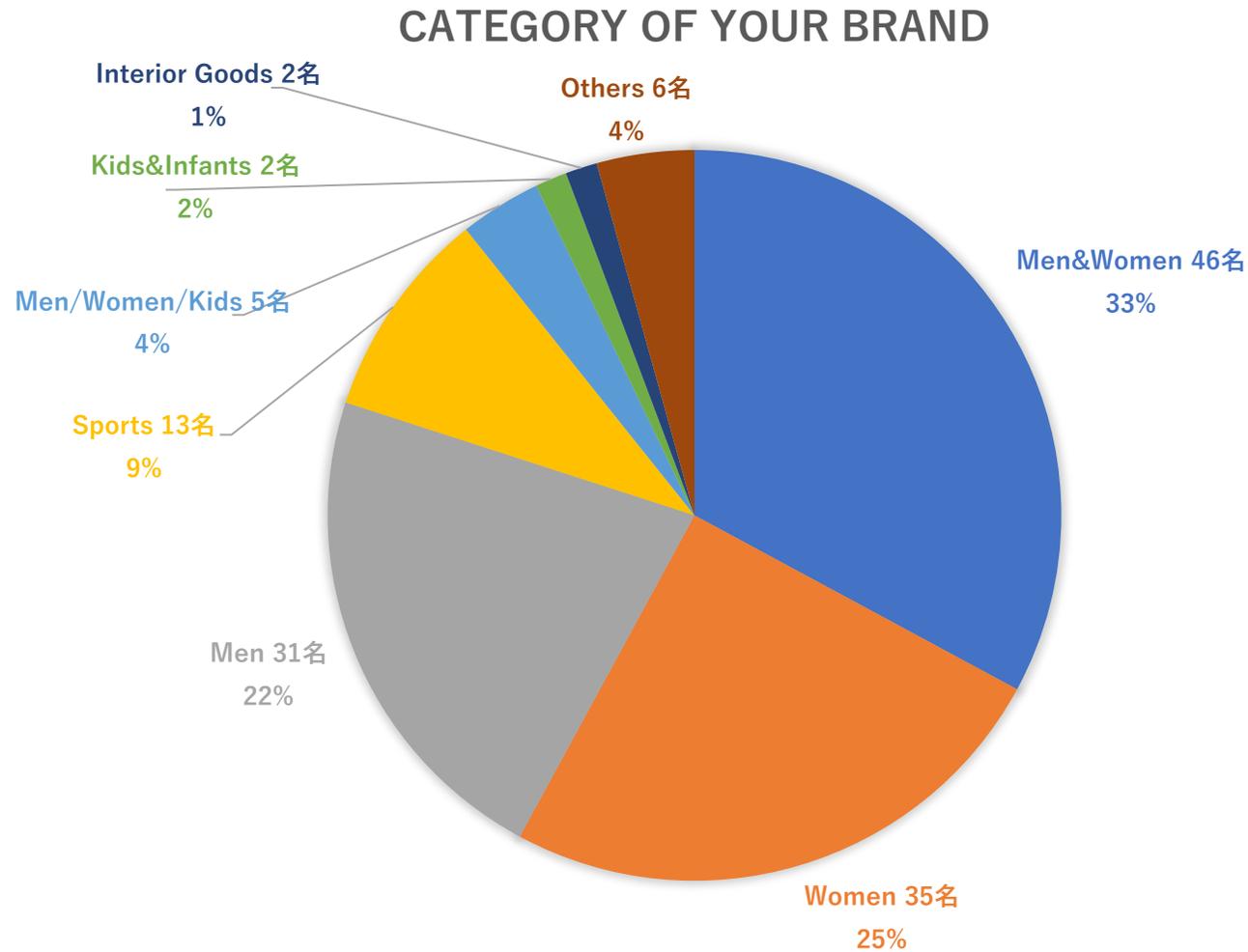
BASIC INFORMATION_LOCATION(COUNTRY)



※Others：スペイン、スイスが各3名、トルコ、デンマーク、ラトビア、オランダ、スウェーデンなど多数が各1名来訪。

JOB来場者カテゴリー②

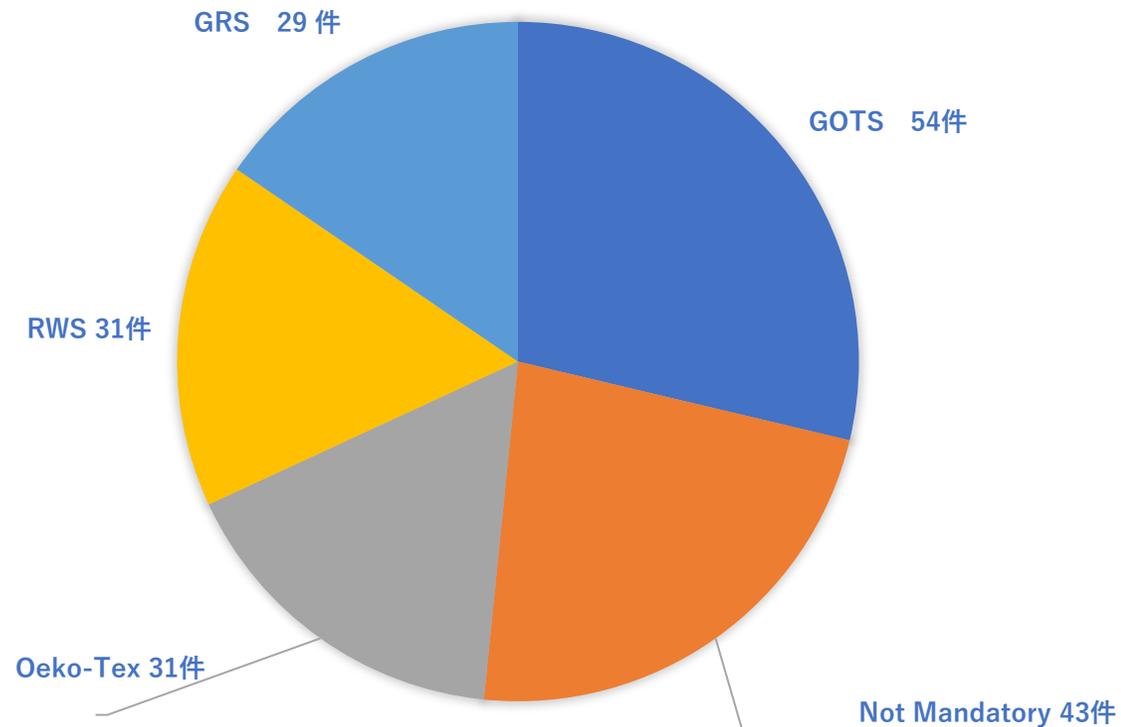
アンケート回答バイヤー数：140件 (ジエトロ バイヤーアンケート 2026.1)



最も重要サステナブル認証

アンケート回答バイヤー数：140件（複数回答）（ジエトロ バイヤーアンケート 2026.1）

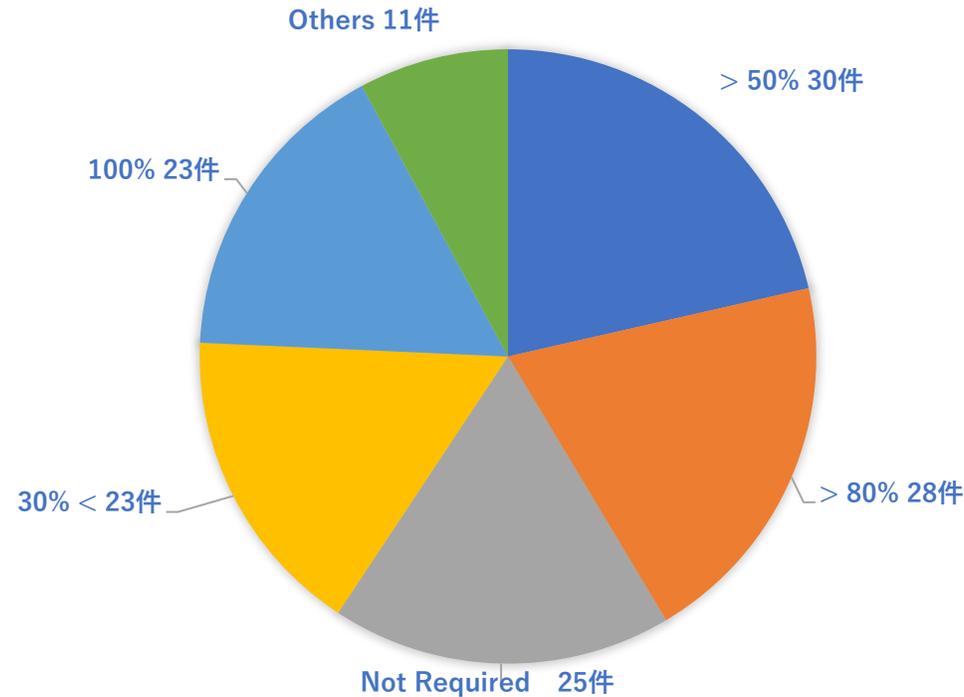
最も重要な認証（一部複数回答有り）



自社として求められるサステナブル素材の利用率

アンケート回答バイヤー数：140件（複数回答）（ジエトロ バイヤーアンケート 2026.1）

自社として求められるサステナブル素材の利用率



※Others「場合による」4件、「分からない」2件、「2ラインあり高く求めるものと求めないものがある」1件、無回答等。

THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

4

多様なJOB出展ブースの選択肢

JOBの出展ブースは、18㎡、26㎡、36㎡、52㎡以上のブースサイズ、または、その組み合わせから出展者のニーズに合わせて選択できます。

また、JOBだけの特例として、組合・団体・グループでの出展も可能とし、産地や海外で活動するグループ企業の強みをアピールすることができます。組合・団体ブースにおいては、1社につき9㎡単位を基本とし、参加希望社数に応じてブース面積の調整が可能です。

JAPAN
Observatory



THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

5

ジェトロ支援商談ブース
<JOB Next by JETRO>

初めてミラノ・ウニカに出展、または過去3回まで出展をされた中小企業の方を対象にした、9㎡単位の共同ブース。



JAPAN
Observatory

THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

6

アウトサイドJOB出展

72㎡以上 (w.12.0m d.6.0m) の出展ブースで、JOBエリア外のMUエリア (Moda Inなど) への単独出展が一定の条件のもとで認められた企業のみ出展が可能です。

通常のJOBエリア内での出展とは違い、JFW/JETROによるサポートは限定的になり、事務・経理業務が主体となりますことをご留意ください。

詳細な情報につきましては、出展募集を参照ください。

JAPAN
Observatory



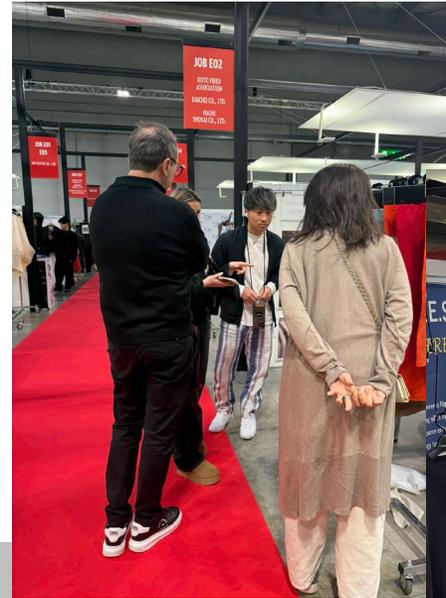
THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

7

JOB出展者サポート＜伴走支援＞

MU出展に関する開催・運営・諸申請、JOBトレンド&インデックスへの提案素材やブースでのビジネス対応素材、日本・イタリア間の渡航に関する注意事項・安全対策の最新情報などについて、JOB主催者よりアドバイスを致します。

現地での万一の病気、けが、事故、盗難等のお困りごとについても、JOBスタッフによるサポートをしますので安心です。



JAPAN
Observatory

THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

8

JOB_PR活動

国内外の業界専門紙誌、ウェブメディア、ジェトロによるハイエンドバイヤーへの誘致活動を通じて、JOBへの関心喚起を促進しています。



List of companies ①



12_JOB
D01/D03

A-GIRL'S CO., LTD.

● Prodotti esposti: Cotone, lana, cashmere, seta, Strawed protein
● Exhibits: Cotton, wool, cashmere, silk, Brewed Protein

Excellence nel design
Standard elevati nella selezione di materiali top di gamma
Excellence tecnologica e innovazione

Excellence in Design
High Standards in Selecting Top quality material
Technological strength and Innovation

12_JOB
B08

BELL TEX CO., LTD.

● Prodotti esposti: Cotone e misti, seta, lana
● Exhibits: Cotton and blends, silk, wool

Abbiamo sviluppato materiali casual basati sul cotone e materiali originali di alta qualità in seta e lana in una varietà di colori.

We developed casual materials focused on cotton and original high-end materials made of silk-wool. A variety of colors.



The Japan Observatory at MILANO UNICA 2027 S/S

THE JAPAN OBSERVATORY の魅力

9

JOBに来場する有名ブランド

A KIND OF GUISE / antonio marras / Aspesi / BALENCIA GA / BONOBO / BOTTEGA VENETA / Burberry / Calvin Klein / CANADA GOOSE / CECILIE / BAHNSEN / CELINE / CERRUTI / Chanel / DIESEL / Dior / DOLCE & GABBANA / Drake's / EMPORIO ARMANI / FERRAGAMO / GAP / Giorgio Armani / GUCCI / GUESS / HERMES / Herno / HUGO BOSS / HUNTSMAN / H&M / ICICLE / ISABEL MARANT / J.CREW / JOSEPH / JW ANDERSON / LANVIN / Louis Vuitton / Maison Martin Margiela / Margaret Howell / MARNI/MAX MARA S.r.l. / Michael Kors / Mr Smith / Noah NYC / on / Paul Smith / rag & bone / Ralph Lauren / SAINT LAURENT / supreme / The Row / Theory / TOD'S / TOM FORD / TOMMY HILFIGER / Tory Burch / Universal Works / Vivienne Westwood / Zara

(2026.1展実績より)

JAPAN

Observatory



Contact

問い合わせ先



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構 (JFWO)
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



mu@japancreation.com



jfwo_textile_div

募集締切

JOB NEXT by JETRO: 2026年3月25日 (水)

JOB: 2026年3月25日 (水)

JOB募集リンク

<https://www.jfwtextile.com/JOB/ja/2027aw/application/>

<JOB Next by JETROブース> ジェトロ支援商談ブース募集リンク

<https://www.jetro.go.jp/jobnextmu2027aw>